

Uchwała Nr

Rady Powiatu w Sławnie

z dnia

w sprawie ustalenia znaku graficznego – logo Powiatu Sławieńskiego

Na podstawie art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 1978 r. Nr 31, poz. 130, Dz. U. z 1998 r. Nr 162, poz. 1126, Dz. U. z 2000 r. Nr 12, poz. 136, Nr 120, poz. 1268, Dz. U. z 2001 r. Nr 123, poz. 1353) w związku z art. 12 pkt. 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 200, poz. 1688, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 167, poz. 1759, z 2007 r. Nr 173, poz. 1218) Rada Powiatu w Sławnie uchwala, co następuje:

§ 1

Ustanawia się znak graficzny – logo Powiatu Sławieńskiego, którego wzór zawierający szczegółową budowę oraz kolorystykę stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

1. Logo Powiatu Sławieńskiego może być używane przez Starostwo Powiatowe w Sławnie oraz inne jednostki organizacyjne Powiatu Sławieńskiego.
2. Używanie logo powiatu przez podmioty nie wymienione w ust. 1 wymaga zezwolenia Zarządu Powiatu w Sławnie.

§ 3

Szczegółowe zasady stosowania logo Powiatu Sławieńskiego zawiera załącznik nr 2 do niniejszej Uchwały.

§ 4

Wykonanie Uchwały powierza się Zarządowi Powiatu w Sławnie.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Ustanowienie znaku graficznego – logo Powiatu Sławieńskiego jest jednym z podstawowych elementów promocji powiatu poza jego granicami. Opracowanie obowiązującego logo ma na celu stworzenie spójnej polityki promocyjnej powiatu poprzez przygotowanie jednolitej koncepcji materiałów promocyjnych oraz materiałów biurowych.

Znak graficzny – logo jest znakiem rozpoznawczym powiatu i jako taki powinien być zamieszczany na dokumentach w zastępstwie herbu, którego wykorzystanie jest zarezerwowane dla celów szczególnych reprezentacji powiatu. Logo powiatu będzie przede wszystkim umieszczane na różnorodnych gadżetach promocyjnych takich jak: długopisy, smycze, koszulki, kubki itp.

Logo Powiatu Sławieńskiego zostało wybrane w wyniku konkursu na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Powiatu Sławieńskiego w postaci znaku graficznego.

Dnia 2 kwietnia Komisja Konkursowa dokonała oceny punktowej zgłoszonych prac i zdecydowała, że najlepszą pracą jest propozycja pana Tomasza Jabłońskiego ze Sławna. Protokół z posiedzenia Komisji został przyjęty przez Zarząd Powiatu na posiedzeniu w dniu 17 kwietnia 2008 roku.

Logo nawiązuje do charakteru Powiatu Sławieńskiego: dostęp do morza, aktywny wypoczynek, bogactwo walorów naturalnych, nastawienia na turystykę oraz ekologię. Oryginalny, prosty i uniwersalny znak wzmocni oddziaływanie a zastosowana forma graficzna pozwoli na jej szybsze i łatwiejsze zapamiętanie. Zastosowanie logo spowoduje, że Powiat Sławieński będzie wyróżniał się spośród innych i będzie rozpoznawany lepiej niż tylko przy użyciu herbu.

Logo powiatu jest własnością Powiatu Sławieńskiego, a jego używanie w obiegu dokumentów z pewnością przyczyni się do zapewnienia powiatowi należnego mu miejsca w świadomości mieszkańców.

OPIS BUDOWY LOGO POWIATU SŁAWIEŃSKIEGO

1. Logo Powiatu Sławieńskiego – ogólna charakterystyka



Użyta symbolika:

Żagiel – morze, rekreacje oraz sporty wodne, turystyka

Wiatrak – energia odnawialna, ekologia

Drzewa – lasy i zieleń powiatu sławieńskiego

Mewy – czystość powietrza, bliskość morza

Logo nadaje się do różnorodnego wykorzystania (reklama, Internet, plakaty, foldery, materiały promocyjne, itp.) i jest czytelne w różnych wersjach rozmiarowych. Zastosowanie minimalnego rozmiaru, a także użycie logo w wersji czarno-białej nie wpływa niekorzystnie na czytelność znaku.

Logo oddaje najważniejsze cechy Powiatu Sławieńskiego: dostęp do morza, rozwiniętą turystykę, ekologię oraz rozwój elektrowni wiatrowych. Ponad to odzwierciedla inspiracje dziedzictwem przyrodniczym i kierunkami rozwoju Powiatu.

Projekt zachowuje wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznawania i zapamiętywania.

2. Kolorystyka logo – specyfika projektu

Wersja kolorowa



Kolor	Barwa CMYK				Barwa RGB		
	C	M	Y	K	R	G	B
1	100	20	0	0	0	124	195
2	100	0	100	0	0	146	63
3	2	11	96	0	255	225	0

Wersja w odcieniach szarości



Kolor	Y
1	106
2	70
3	160

Wersja czarno - biała



3. Czcionka

Zastosowana czcionka w logo to: Tw Cen MT Condensed Extra Bold

POWIAT SŁAWIEŃSKI

Kolor	Barwa CMYK				Barwa RGB		
	C	M	Y	K	R	G	B
1	100	20	0	0	0	124	195

Kolor wg skali szarości: Y=106

POWIAT SŁAWIEŃSKI

4. Nie wolno przy wykorzystywaniu logo:

- zmieniać kolorystyki znaku graficznego,
- zmieniać proporcji grafiki (rozciąganie w pionie lub poziomie),
- zmieniać czcionki w logotypie.

Zasady stosowania logo Powiatu Sławieńskiego

1. Logo Powiatu Sławieńskiego stanowi dobro niematerialne powiatu i pozostaje pod ochroną przewidzianą w odrębnych przepisach.
2. O prawo do korzystania z logo powiatu mogą ubiegać się podmioty promujące wyroby wyprodukowane przez jednostki mające siedzibę na terenie powiatu sławieńskiego oraz rozpowszechniające dorobek artystyczny, kulturalny, oświatowy, naukowy i sportowy Powiatu Sławieńskiego.
3. Z procedury ubiegania się o prawo do korzystania z logo zwolnione są jednostki organizacyjne Powiatu Sławieńskiego.
4. Podmiot ubiegający się o prawo do korzystania z logo powiatu składa wniosek, który powinien zawierać :
 - a) nazwę i siedzibę jednostki ubiegającej się o prawo do korzystania z logo,
 - b) rodzaj prowadzonej działalności
 - c) cel i zakres używania logo,
 - d) miejsce umieszczenia logo,
 - e) graficzną prezentację wyrobu lub publikacji z wkomponowanym logo.
5. O przyznaniu prawa do korzystania z logo, jego odmowie lub cofnięciu decyduje Zarząd Powiatu w Sławnie, w formie uchwały.
6. Zarząd Powiatu wyraża zgodę na korzystanie z logo na czas określony lub nieokreślony.
7. Prawo do korzystania z logo nie zostanie przyznane lub też zostanie cofnięte w sytuacjach gdy:
 - a) podany przez wnioskodawcę cel, zakres i miejsce eksponowania logo będzie godzić w logo – symbol Powiatu Sławieńskiego,
 - b) podmiot naraża na szkodę dobre imię lub interes Powiatu Sławieńskiego,
 - c) podmiot nie dotrzymuje umowy określającej warunki korzystania z logo.
8. Uchwała Zarządu Powiatu w Sławnie, przyznająca prawo do korzystania z logo jest podstawą do zawarcia umowy określającej warunki korzystania z logo, a uchwała o cofnięciu prawa do korzystania z logo jest podstawą do rozwiązania umowy.
9. Umowa, o której mowa w ust. 8 powinna zawierać następujące informacje:
 - a) sposób wykorzystania logo,
 - b) okres, na który przyznano prawo do korzystania z logo,
 - c) zobowiązanie do zachowania wizerunku logo Powiatu Sławieńskiego.